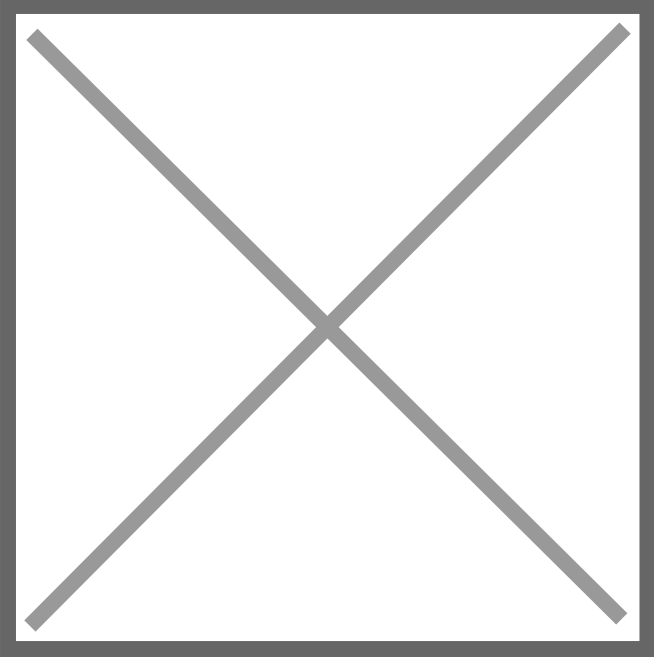


Araştırma Rehberi

Araştırmaya yatırım yapmak, şirketlerin daha yüksek kaliteli ürünler üretmesini sağlar. Yüksek kaliteli ürünler perakendede daha hızlı satılır ve bu da daha yüksek kâr sağlar.

Piyasadaki ürünlerin yanında "yıldızlar" olduğunu fark etmişsinizdir. Bunlar kaynağın kalite seviyesini belirler. Varsayılan olarak Kalite 0 (Q0) üretim yapabilirsiniz; araştırmaya yatırım yaparak üretim kalitenizi daha yüksek seviyelere çıkarabilirsiniz.

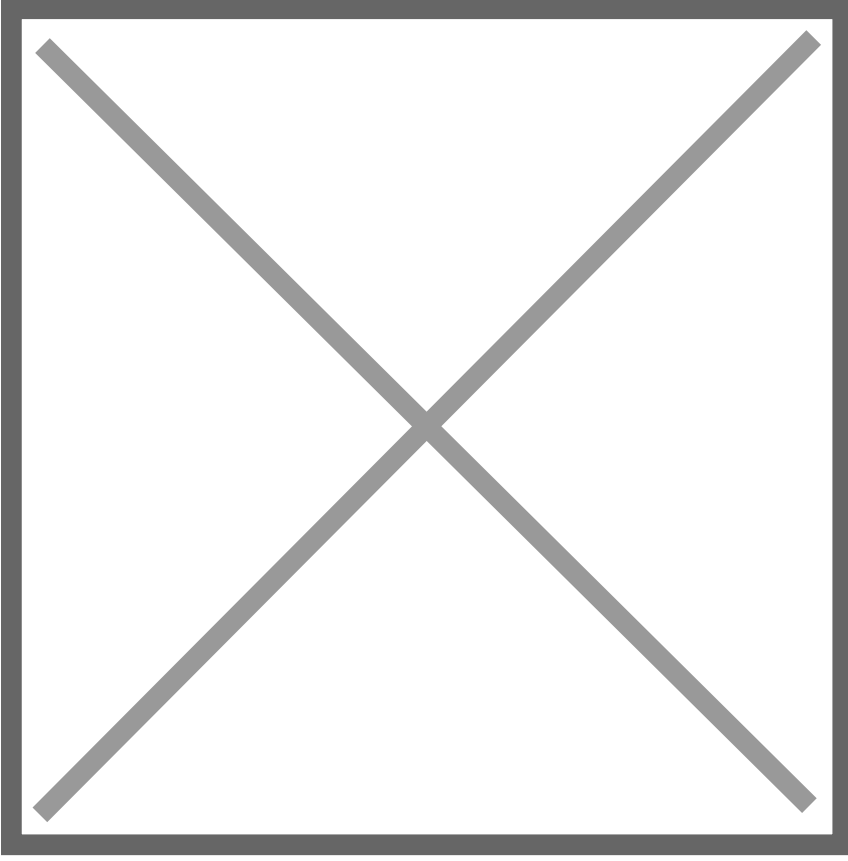
Araştırma yapabilmek için seviye 10 olmanız gerekmektedir.



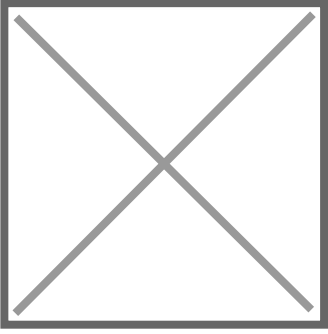
ARAŐTIRMALAR VE PATENTLER

Araştırmaya yatırım yapmak için araştırma birimlerine ihtiyacınız vardır. Daha yüksek kalite seviyesine ulaşmak istediğiniz ürüne bağlı olarak, doğru araştırma birimlerini edinmeniz gerekir.

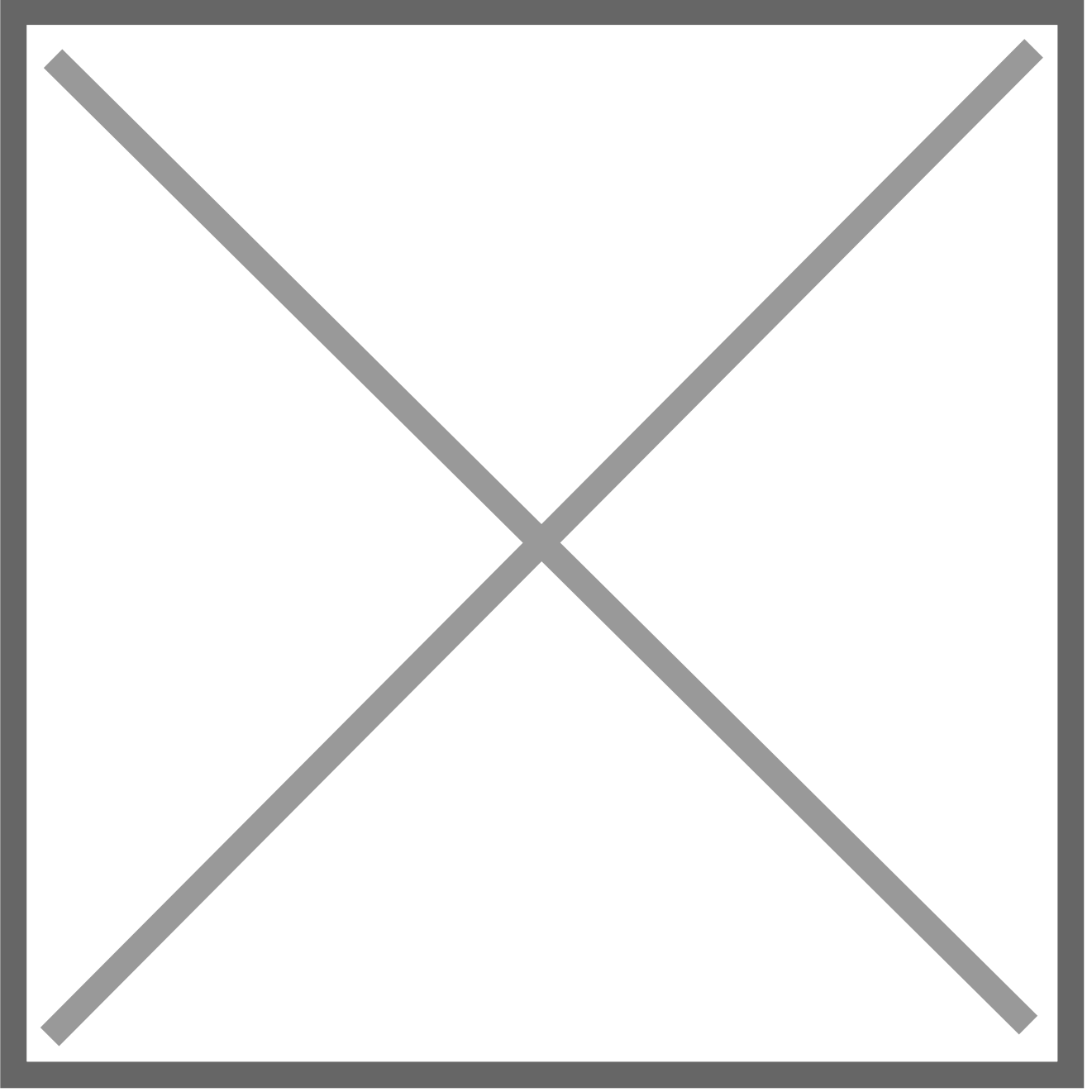
Hangi ürünler için hangi araştırma birimlerine ihtiyaç duyulduğunu görmek için [Araştırma ekranına](#) gidin. Araştırma birimlerini bir laboratuvar binası inşa ederek kendiniz üretebilir veya diğer oyuncularından satın alarak elde edebilirsiniz. Not: Havacılık araştırmasının üretimi diğer araştırmalardan biraz farklı işler. Daha fazla bilgi için [Havacılık endüstrisi rehberini](#) ziyaret edebilirsiniz.



Ürönlere dair araştırma ilerlemenize deponuzdan ulaşabilirsiniz.



Araştırma, farklı türlere göre ayrılmıştır: Bitki, Enerji, Madencilik, Elektronik, Damızlık, Kimya, Yazılım, Otomotiv, Moda, Havacılık, Malzeme ve Yemek Tarifi.



Yukarıdaki görsel, Malzeme Araştırması kapsamına giren ürünleri göstermektedir. Parantez içindeki sayı (0), o araştırma türünden elinizde kaç tane araştırma birimi olduğunu gösterir. Sarı yıldızlara sahip herhangi bir ürün, o ürün için ne kadar kalite araştırdığınızı belirtir. Yukarıdaki görsel, Karbon Kompozit için Q3 ve Isı Kalkanı için Q2 kalitesini göstermektedir. Sarı yıldız olmayan diğer ürünler Q0 seviyesindedir. Her ürünün altında, bir sonraki kalite seviyesine ulaşmak için o ürünün ne kadar ilerlediğini gösteren ilerleme çubukları bulunur.

Alet takımına tıkladığınızda aşağıdaki ekranı görebilirsiniz:



Alet Takımını 1. kaliteye (Q1) ulaştırmak için 12 patente ihtiyacınız vardır. (12’de 0 patent.) Metin kutusuna araştırma yapmak için kaç tane araştırma birimi kullanacağınıza girebilir ve ardından Araştırma Uygula butonuna basabilirsiniz. Eğer o araştırma için gereken araştırma birimi elinizde yoksa, alttaki mavi bağlantıya tıklayarak o araştırma birimini satın almak için borsaya gidebilirsiniz. Yukarıdaki örnekte, borsadaki mevcut araştırma fiyatının 248\$ olduğunu görebilirsiniz.

Araştırma birimlerine sahip olduktan sonra, bunları [Araştırma ekranında](#) kullanarak ilgili ürün için patent kazanmayı deneyebilirsiniz. Her araştırma puanı için bir zar attığınızı ve her altı attığınızda bir patent kazandığınızı hayal edebilirsiniz.

Kalite seviyesi 1 (Q1) için 12 patente, kalite seviyesi 2 (Q2) için fazladan 50 patente, kalite seviyesi 3 (Q3) için fazladan 500 patente ve son olarak kalite seviyesi 4 (Q4) için ise fazladan 2000 patente ihtiyacınız olacaktır.

Kalite	Gerekli Patent
1	12
2	50
3	500
4	2000
5	5000
6-10	10000
11	50000
12	50000

Her araştırma türü patentinin sabit bir değeri vardır ve bu değer Şirket Değerinize (CV) katkıda bulunur. Şirket Değeriniz, kullanılan araştırma için ödediğiniz fiyattan etkilenecektir. Bir (1) patentin Şirket Değerini ne kadar etkilediğini aşağıdaki tabloda görebilirsiniz.

Patent	Değer
Bitki Araştırması	\$ 1,368
Enerji Araştırması	\$ 2,160
Madencilik Araştırması	\$ 2,160
Elektronik Araştırması	\$ 2,592

Damızlık Araştırması	\$ 1,584
Kimya Araştırması	\$ 1,296
Yazılım Araştırması	\$ 1,260
Otomotiv Araştırması	\$ 1,440
Moda Araştırması	\$ 720
Havacılık Araştırması	\$ 2440.80
Materyal Araştırması	\$ 1,800
Yemek Tarifi	\$1,728

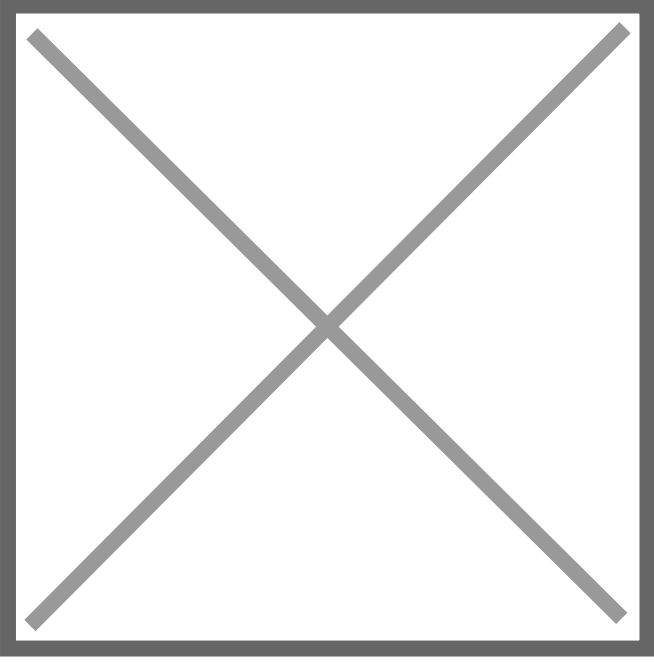
KALİTELİ ÜRÜNLERİN ÜRETİMİ

Sadece Q1 akıllı telefon araştırmasına yatırım yapmam Q1 akıllı telefon üretmem için yeterli mi? Evet, aynen öyle; şirketiniz gerekli 12 patenti aldıktan sonra, o andan itibaren üreteceğiniz tüm akıllı telefonlar Q1 olacaktır. Hangi kaliteyi üretmek istediğinize karar vermenize gerek yoktur, her zaman mümkün olan en yüksek kalite üretilir.

Peki aynı durum Q2 için de geçerli mi? Tam olarak değil. Q2'ye ulaşmak için araştırmaya yatırım yapmanız gerekir, ancak aynı zamanda tüm girdi kaynaklarınızın en az Q1 olması gerekir. Kural basit: Üretilen ürün, en düşük kaliteli girdi kaynağından bir seviye fazlasından daha yüksek kalitede olamaz. Bir diğer deyişle her kalitedeki ürünü üretmek için kendi kalitesinin bir altındaki kalitede hammaddeye ihtiyacınız olur.

Hemen örnek üzerinden açıklayalım. Diyelim ki Q3 benzin satmak istiyorsunuz ve benzin için Q3 kalitesine araştırma yaparak ulaştınız. En az Q2 ham petrole, en az Q2 etanole ve yine en az Q2 enerjiye ihtiyacınız olacaktır.

(Resimde gösterilmeyenler: Q2 ham petrol üretmek için en az Q1 enerjiye ihtiyacınız var. Q2 etanol üretmek için Q1 şeker kamışı ve Q1 enerjiye ihtiyacınız var.)



Bazı oyuncular yüksek kaliteli suyun ne işe yaradığını merak eder. Perakendede satılmadığına göre neden daha kalitelisini üretmekle uğraşasınız ki? Aslında çok basit; yüksek kaliteli elma, portakal vb. üretmek için yüksek kaliteli suya ihtiyacınız var.

Başka bir örnek: Q3 kumaş üretmek için Q2+ pamuk ve Q2+ enerjiye ihtiyacınız vardır. Q2 Pamuk üretmek için Q1+ suya ve Q1+ tohumu ihtiyacınız olacak. Q1 su üretmek için Q0+ enerjiye ihtiyacınız olacak.



KALİTE PERAKENDEYİ TAM OLARAK NASIL ETKİLER?

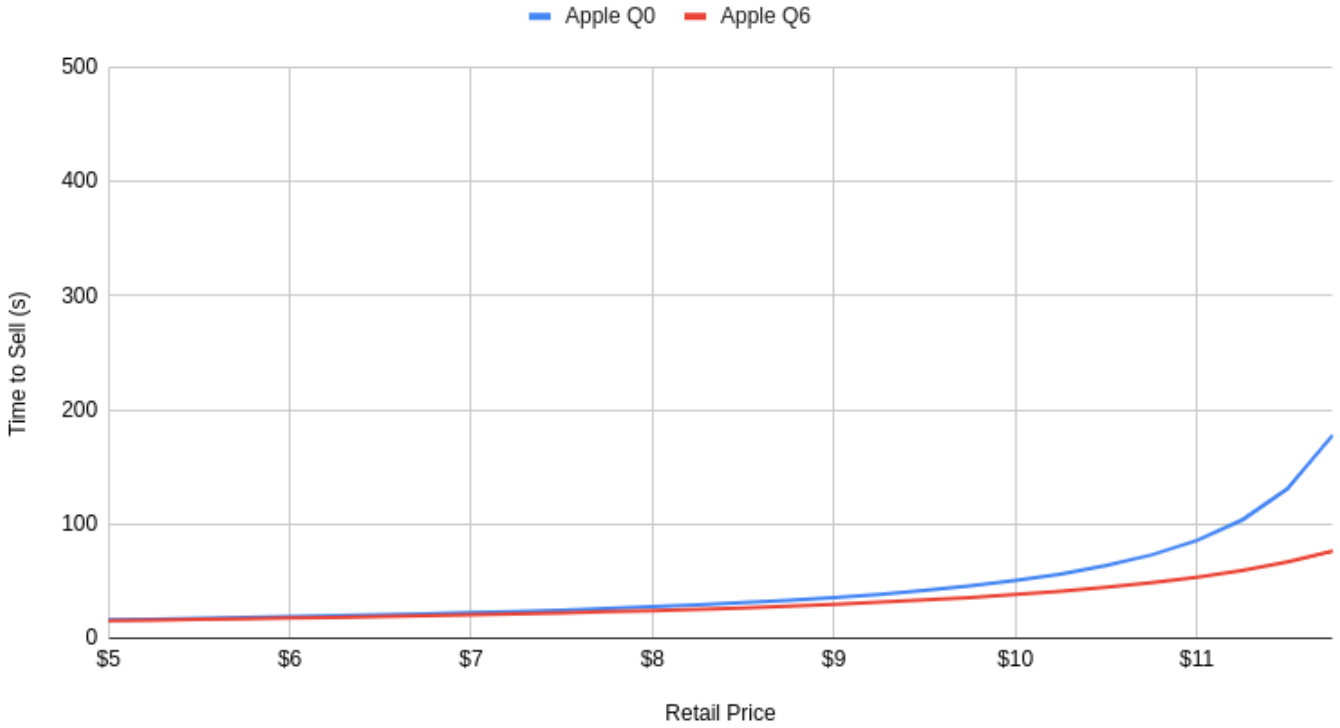
Başta da belirttiğimiz gibi, yüksek kaliteli ürünler perakendede daha hızlı satılır. Talep ne kadar yüksekse kalite etkisi de o kadar yüksek olur.

Ürün satış hızının saatlik kârınızı nasıl etkilediği hakkında daha fazla bilgi edinmek için şuraya göz atın:

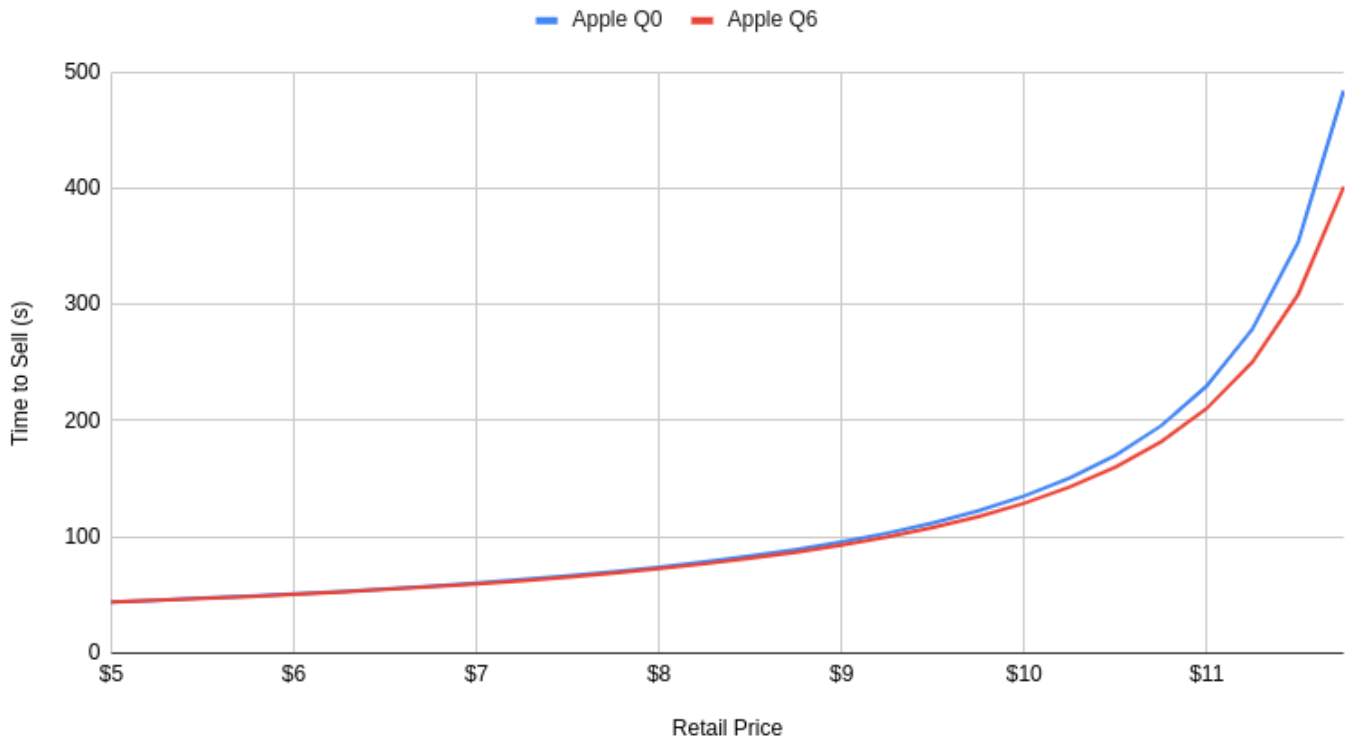
<https://www.simcompanies.com/pages/economy-model/>

Farklı kalitelardaki elmaları perakendede satmaya bir göz atalım. Elma tedarik maliyetinin sabit 2,40\$ olduğunu varsayıyoruz.

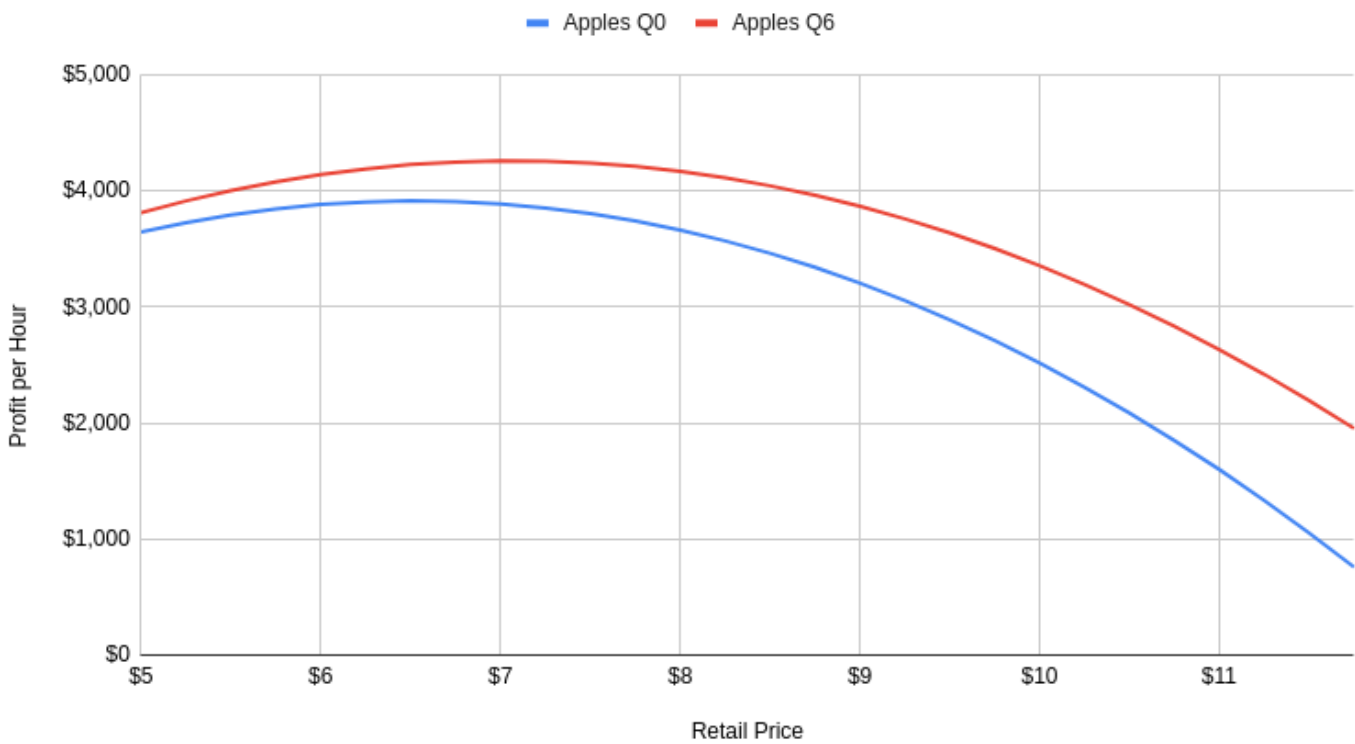
Time to sell Q0 vs. Q6 in high demand



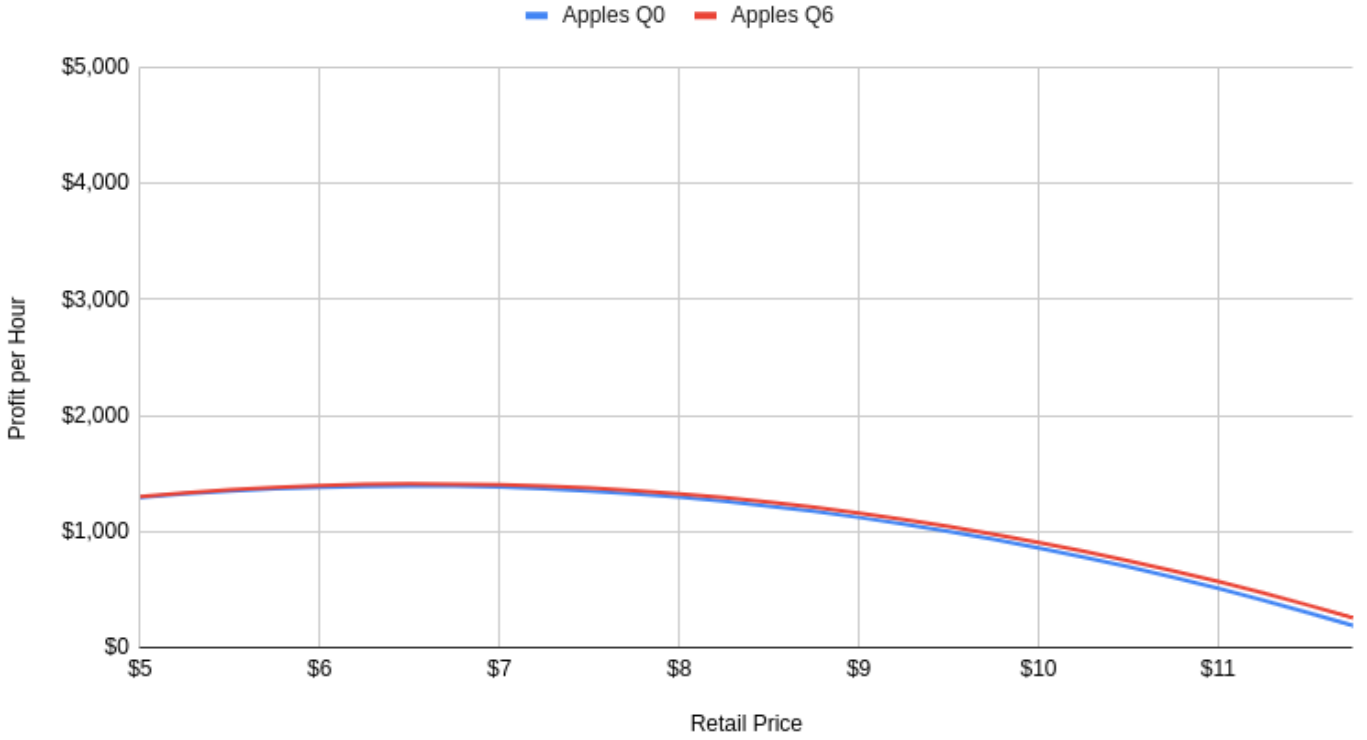
Time to sell Q0 vs. Q6 in low demand



Profit per hour Q0 vs. Q6 in high demand



Profit per hours Q0 vs. Q6 in low demand



Sonuç: Talep fazla ise daha yüksek kaliteli ürünler satmak istersiniz. (Evet, çok şaşırtıcı...)

YATIRIM GETİRİSİ

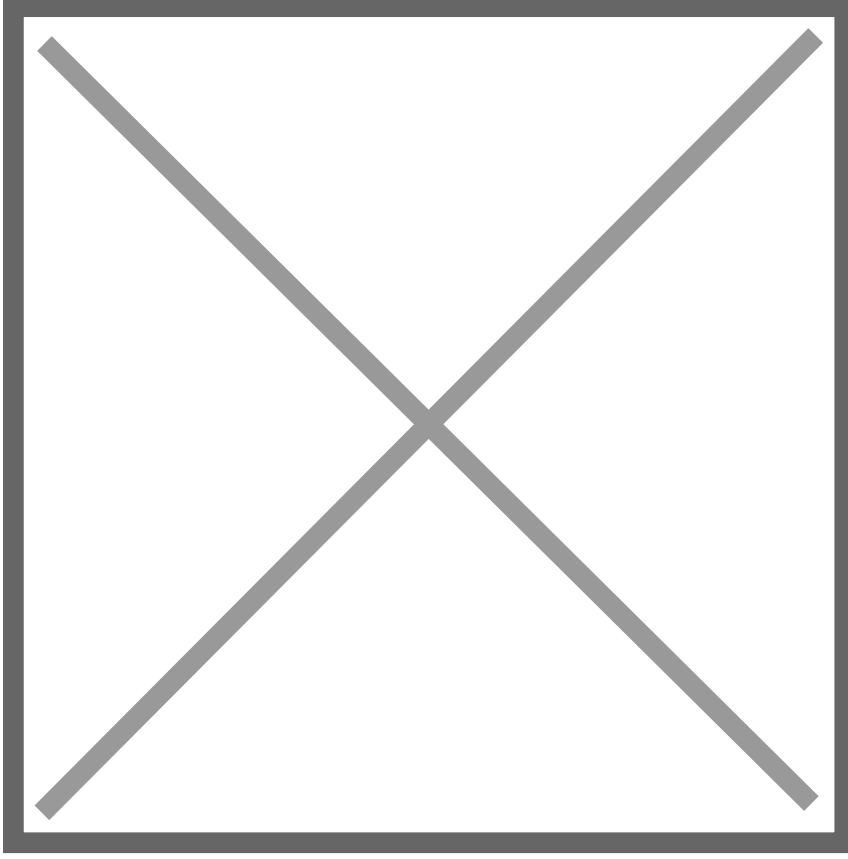
Mekanikleri ele aldık, şimdi en çok merak ettiğiniz soruları cevaplayalım. Araştırmaya yatırım yapmalı mısınız ve bunu ne zaman yapmalısınız?

Prensip olarak, paranızı daha fazla üretim binası ve mağaza kurmak ya da sattığınız ürünlerin kalitesini artırmak için kullanabilirsiniz. Henüz şirketiniz çok küçükken, ilkinin yapmak, yani daha fazla bina almak veya binaların seviyesini yükseltmek neredeyse her zaman daha iyidir. Ancak, daha fazla çalışana sahip olmak yönetim giderini artırır ve kâr oranınız azalır. Diğer yandan araştırmaya yatırım yapmak, çalışan sayınızı aynı tutarken sattığınız birim başına daha fazla kâr elde etmenizi sağlar.

İYİ BİR CTO'YA SAHİP OLMAK

İyi bir Baş Teknoloji Sorumlusu (CTO) edinmenin maliyeti büyük ölçüde değişebilir. Üniversiteden yeni mezun genç bir öğrencinin bilim yeteneği 0 - 3 arasında olacaktır. Onu eğitmek veya uzun süre şirketinizde tutmak için 50 bin ila 200 bin dolar arasında bir paraya ihtiyacınız olabilir. Yöneticiler hakkında daha fazla bilgi için [yöneticiler rehberini](#) inceleyin.

CTO'nun etkisi hakkında daha fazla şey öğrenmek için oyunun geliştiricisi Patrik'in makalesine göz atın: [CTO'lar Son Perdeden Fazlasını Hak Ediyor](#)



En kötü patent dönüşüm oranında (%12.5) 1/8 ihtimalle patent kazanırsınız. Bilim becerisi 15 olan bir CTO bunu %15 artırarak dönüşümü $12.5 \times 1.15 = 14.375$ olarak değiştirir. Eğer Pillerinizi Q2'den Q3'e getirecekseniz (500 Patent, Enerji Araştırması 300 Dolar) Q2'den Q3'e geçiş yaklaşık 1.2 milyon dolar tutacaktır. Bilim becerisi 15 olan bir CTO size yaklaşık 155000 dolar kazandıracaktır.

Yerel gazetemiz The Sim Companies Times'dan faydalı makaleler:

[Lamba Cini: Bilimin gücü!](#)

BAŞARIMLAR

Ürünleri araştırarak kazanılabilecek [başarımlar](#) vardır.

- Bilim İnsanı. (Scientist)
- Çok Bilmiş. (Know-it-all)

ÖZET

Şirketiniz büyüdüğünde (şirket değeri yaklaşık 1.300.000\$'a veya 3.000 çalışana ulaştığında) araştırmaya yatırım yapmak mantıklıdır. Şirketiniz ne kadar büyükse, yüksek kaliteli ürünler o kadar mantıklı olur. Şirketinizde güçlü bir CTO'ya sahip olmak, yalnızca Q3 veya daha yüksek araştırma yapıyorsanız gereklidir.

Kütüphane İçerikleri:

[Forum](#), [Sıkça Sorulan Sorular](#), [Yeni başlayanlar için kılavuz](#), [Ara yüz İpuçları](#), [Desteklenen Platformlar](#), [İnşaat Sektörü Rehberi](#), [Bono Rehberi](#), [Yönetici Rehberi](#), [Kamu İhaleleri Rehberi](#), [Havacılık rehberi](#)

Bu rehber [The Center](#) tarafından oluşturuldu,

[Red Bull Motors](#) Tarafından tercüme edildi,

[Steel Industry](#) tarafından güncel versiyona çevirilip [Shield Axis](#) tarafından düzenlenmiştir.

Revision #4

Created 25 July 2025 16:54:31 by The Center

Updated 20 December 2025 20:32:28 by Shield