

# Guida sulla ricerca

A cura di The Center | Revisione traduzione Moonshine Ink e Velox Mobility

## RICERCA

Investire nella ricerca permette alle aziende di produrre prodotti di qualità superiore. I prodotti di alta qualità sono venduti più velocemente al dettaglio, consentendo maggiori profitti.

Potresti aver notato delle "stelle" accanto ai prodotti sul mercato. Queste determinano il livello di qualità dei prodotti. Per impostazione predefinita, è possibile produrre a qualità 0 (Q0). Investendo nella ricerca, è possibile ottenere che la produzione avvenga a livelli qualitativi più alti.

Per fare ricerca è necessario essere di livello 10.

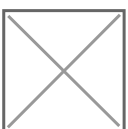


## UNITÀ DI RICERCA E BREVETTI

Per investire nella ricerca è necessario dotarsi delle cosiddette unità di ricerca. A seconda del settore in cui si desidera ottenere un livello di qualità più elevato, è necessario ottenere le unità di ricerca giuste. Vai alla schermata RICERCA per vedere quali unità di ricerca sono necessarie per ciascun prodotto. È possibile ottenere unità di ricerca sia costruendo un laboratorio, sia acquistandole da altri giocatori. *Nota:* la produzione di ricerca aerospaziale funziona in modo leggermente diverso rispetto alle altre ricerche. Per maggiori informazioni, consulta la Guida all'industria aerospaziale.



I progressi nella ricerca dei tuoi prodotti sono disponibili nel Magazzino.



La ricerca è suddivisa per tipologia: Impianti, Energia, Miniere, Elettronica, Allevamento, Chimica, Software, Automotive, Moda, Aerospaziale e Materiali.



L'immagine di cui sopra mostra i prodotti che rientrano nella Ricerca dei Materiali. Il numero tra parentesi (0) indica il numero di unità di ricerca che hai di quella tipologia. Le stelle gialle associate ad ogni prodotto, rappresentano la qualità ricercata. L'immagine qui sopra mostra Q3 per la Fibra di Carbonio e Q2 per lo Scudo termico. Il resto dei prodotti che non hanno stelle sono Q0. Nella parte inferiore di ogni prodotto sono presenti delle barre di avanzamento per il raggiungimento della qualità successiva.

Cliccando su **Utensili** si può vedere la seguente schermata:



Per raggiungere la Qualità 1 degli Utensili, sono necessari 12 brevetti. (disponibili 0 brevetti su 12).

Inserire nella casella di testo il numero di unità di ricerca da utilizzare, quindi premere "APPLICA RICERCA".

Se non si dispone di unità di ricerca di quella specifica tipologia, è possibile cliccare il link blu in basso per accedere direttamente al Mercato. Nell'esempio sopra riportato, il prezzo attuale della ricerca disponibile sul mercato è di 182 dollari.

Una volta che ti sei procurato le unità di ricerca necessarie, puoi provare a ottenere i relativi brevetti, applicandole nella schermata RICERCA. Il risultato ottenuto è variabile, ma si può prevedere che circa **sedici (16)** punti ricerca faranno ottenere alla propria azienda un (1) brevetto. Si può immaginare di lanciare un dado per ogni punto ricerca, ottenendo un brevetto ogni volta che esce un sei.

Sono necessari 12 brevetti per ottenere il livello di qualità 1 (Q1), altri 50 per il livello di qualità 2 (Q2), altri 500 per il livello di qualità 3 (Q3), altri 2.000 per il livello di qualità 4 (Q4) e così via (vedi tabella seguente per i brevetti fino a Q12):

Qualità	Brevetti necessari
1	12
2	50
3	500
4	2.000

5	5.000
6-10	10.000
11-12	50.000

Ogni tipo di brevetto di ricerca ha un valore fisso, che incrementa il tuo Valore dei brevetti (PV) e di conseguenza contribuisce al Valore dell'azienda (CV). Il tuo CV sarà influenzato (positivamente o negativamente) in base al prezzo pagato per la ricerca consumata. Un (1) brevetto aumenta il PV del valore indicato nella seguente tabella:

Brevetto	Valore
Ricerca Agroalimentare	\$1.368
Ricerca Energetica	\$2.160
Ricerca Mineraria	\$2.160
Ricerca Elettronica	\$2.592
Ricerca Riproduttiva	\$1.584
Ricerca Chimica	\$1.296
Ricerca Software	\$1.260
Ricerca Automobilistica	\$1.440
Ricerca Moda	\$720
Ricerca Aerospaziale	\$2.440,80
Ricerca dei Materiali	\$1.800
Ricette	\$1.728

## PRODUZIONE DI PRODOTTI DI ALTA QUALITÀ

Devo solo investire nella ricerca sugli Smart phone di Qualità 1 (Q1) per produrre gli Smart phone di Qualità 1 (Q1)? Beh, sì, è proprio così, una volta che la tua azienda avrà ottenuto i 12 brevetti necessari, tutti gli Smart phone che produrrà da quel momento in poi saranno Q1. Non c'è bisogno di decidere ogni volta quale qualità si vuole produrre, viene sempre prodotta la massima qualità possibile.

Lo stesso vale per la Q2? Non del tutto... è necessario usare punti di ricerca per ottenere la Q2, ma è anche necessario che tutte le risorse utilizzate nella produzione siano almeno Q1. La regola è: **il prodotto realizzato non può essere di qualità superiore a quella della risorsa utilizzata di qualità più bassa più una.**

Supponiamo di voler produrre Benzina Q3 e che tu abbia già investito nella ricerca. Avrai bisogno di Petrolio greggio che sia almeno Q2, Etanolo che sia almeno Q2 ed Elettricità che sia anche Q2 minimo.

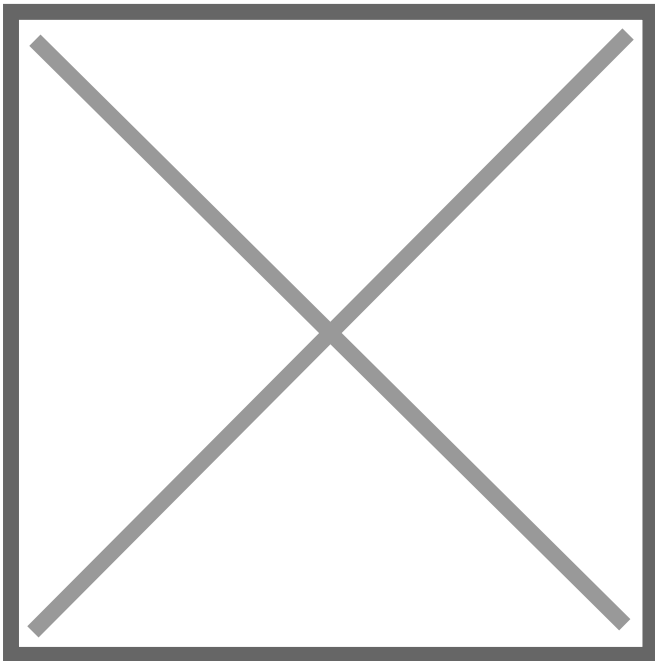
(Non in figura: per produrre Petrolio greggio Q2, avrai bisogno almeno di Elettricità Q1. Per produrre Etanolo Q2, avrai bisogno di Canna da zucchero Q1 and Q1 Elettricità Q1).



Alcuni giocatori si chiedono a cosa serve l'Acqua di qualità superiore. Non può essere venduta al dettaglio, quindi perché preoccuparsi di aumentare la qualità? Beh, è semplice: serve acqua di alta qualità per produrre Mele, Arance, ecc. di alta qualità.

Un altro esempio:

per produrre Tessuto Q3 sono necessari Cotone Q2+ ed Elettricità Q2+. Per produrre Cotone Q2 sono necessari Acqua Q1+ e Semi Q1+. Per produrre Acqua Q1 è necessaria Elettricità Q0+.



## **IMPATTO DELLA QUALITÀ SULLA VENDITA AL DETTAGLIO**

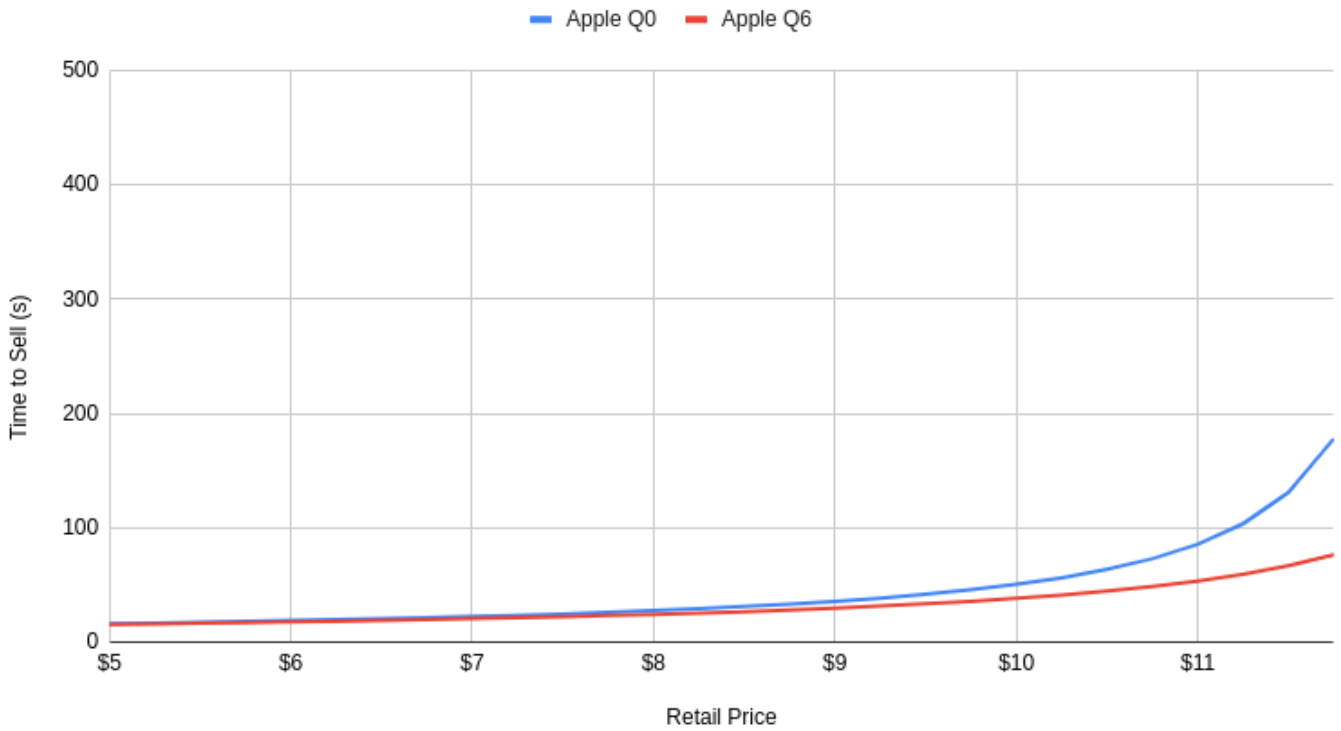
Come abbiamo menzionato all'inizio, prodotti di qualità più alta vengono venduti più velocemente nella vendita al dettaglio. Maggiore è la domanda maggiore è l'impatto che ha la qualità.

Per imparare di più su come la velocità di vendita influenza il tuo profitto orario, dai un'occhiata a:

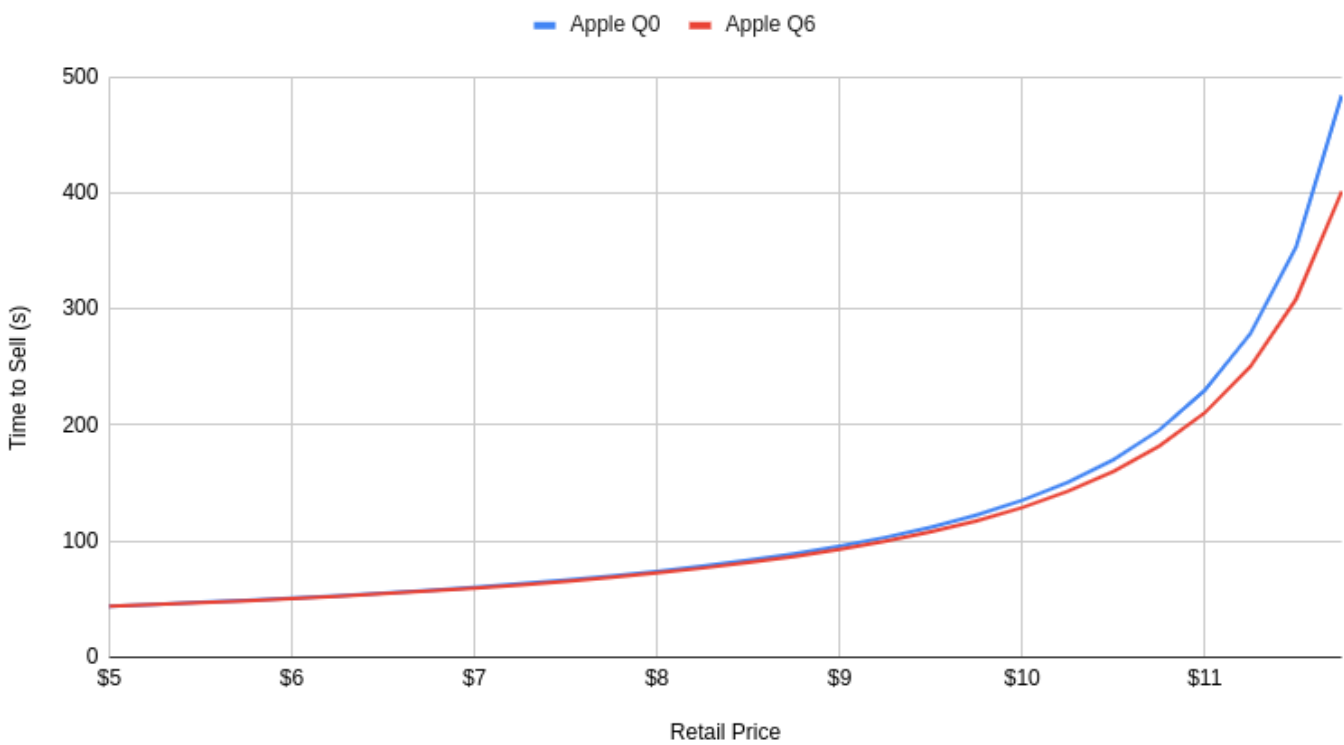
[Modello di simulazione economica](#)

Vediamo come vengono vendute al negozio mele di diverse qualità. Assumiamo costo di approvvigionamento fisso delle mele di \$2.40

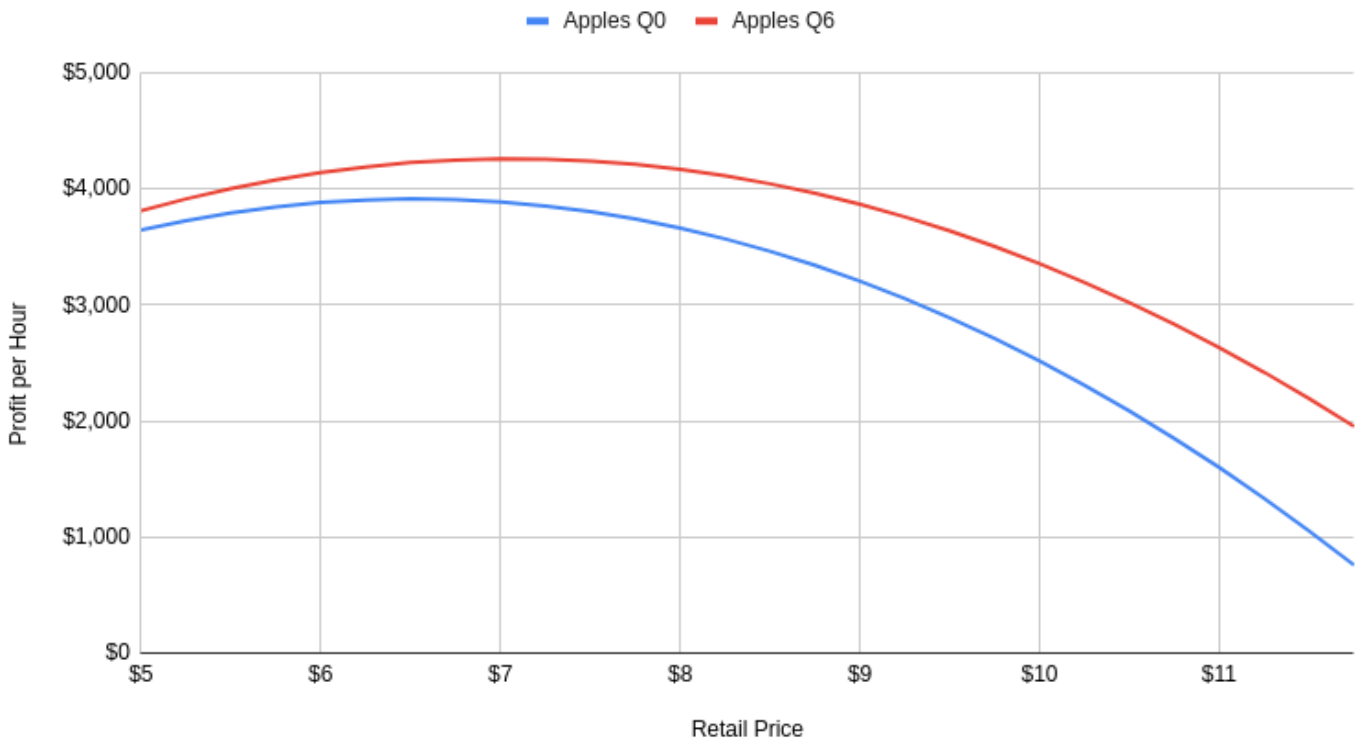
### Time to sell Q0 vs. Q6 in high demand



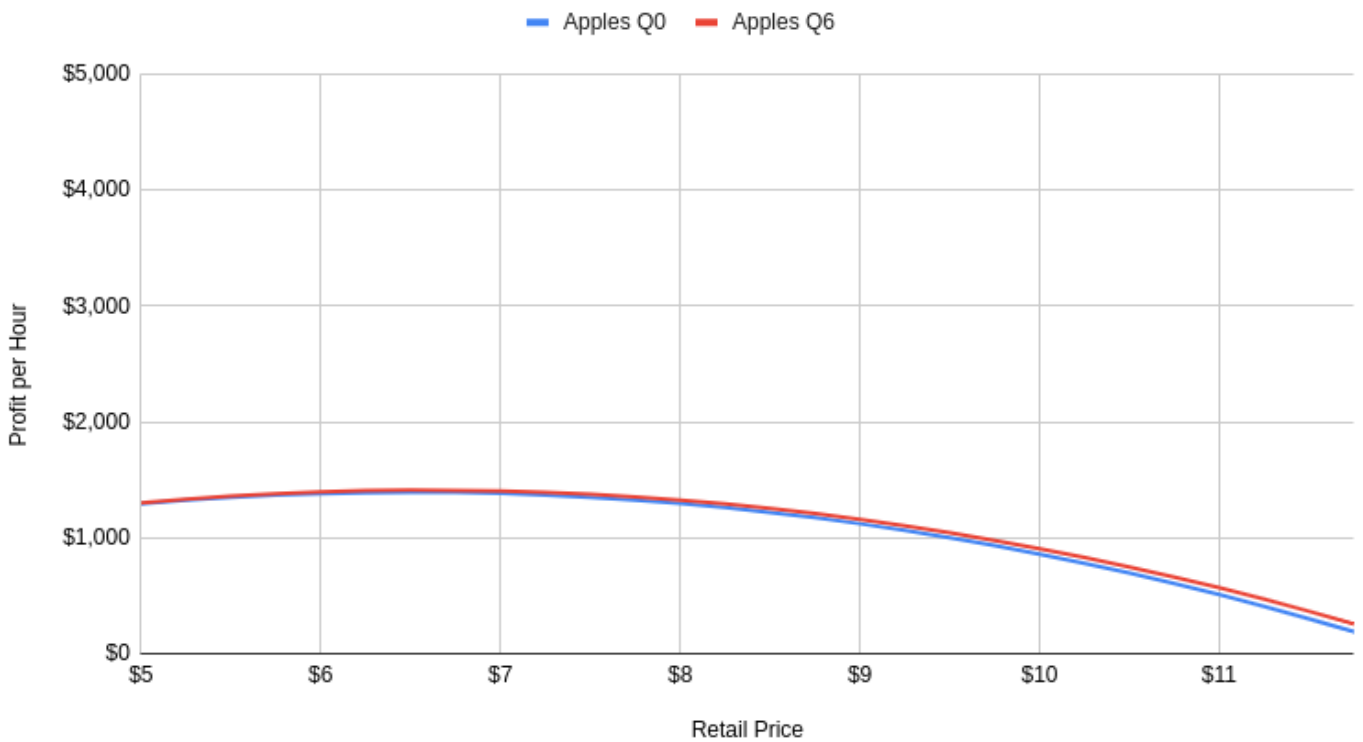
### Time to sell Q0 vs. Q6 in low demand



## Profit per hour Q0 vs. Q6 in high demand



## Profit per hours Q0 vs. Q6 in low demand



Conclusione: vorrai vendere prodotti di alta qualità che sono molto richiesti. (Sì, sorprendente...)

## RITORNO DELL'INVESTIMENTO

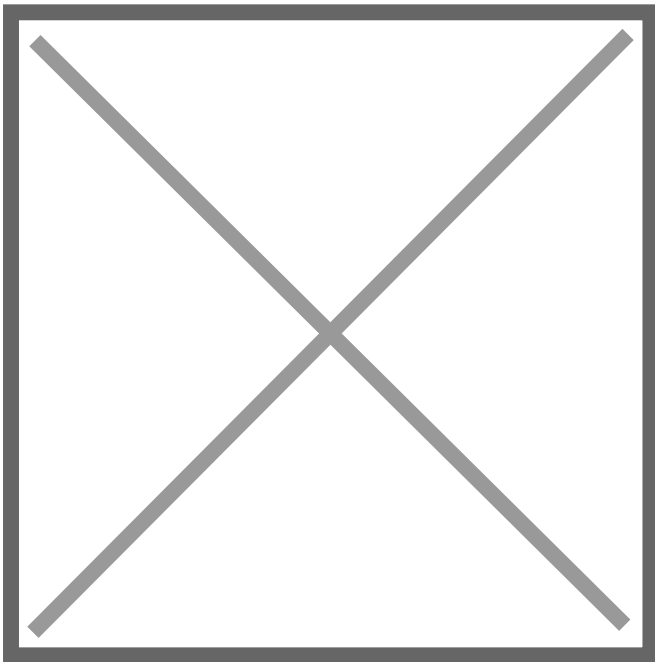
Abbiamo già parlato di come funziona, quindi rispondiamo alle domande più ovvie. Dovrei investire nella ricerca, e quando dovrei farlo?

In linea di principio, puoi usare i tuoi fondi per avere più fabbriche e negozi, oppure per aumentare la qualità dei prodotti che vendi. Finché sei molto piccolo, è quasi sempre meglio fare la prima cosa: aumentare il numero di edifici o i loro livelli. Tuttavia, avere più dipendenti aumenta il costo del lavoro con un calo dei risultati. Investire nella ricerca, invece, ti permetterà di guadagnare di più per ogni unità venduta, mantenendo invariato il numero di dipendenti.

## **AVERE UN BUON CTO**

Il costo per avere un buon Direttore Tecnico (CTO) può variare notevolmente. Un giovane laureato appena uscito dall'università, se non si ha un'accademia, avrà competenze da 0 a 3. Formarlo o tenere un dirigente per molto tempo può costare dai 50 ai 200 mila dollari. Vedi [Guida sui dirigenti](#).

I CTO aumentano anche la velocità di produzione della ricerca, leggi di più sull'impatto dei CTO in questo articolo di Patrik: [I CTO chiedono più di un semplice atto finale](#)



---

La **Probabilità** base di ottenere un brevetto è del 6.25%, che equivale a sedici (16) unità di ricerca per un (1) brevetto ***in media***. ( $100/6.25 = 16$ )

Vedendo la tabella sopra, per ottenere qualità 1 (Q1), abbiamo bisogno di dodici (12) brevetti. Una probabilità di ottenere un brevetto del 6.25% richiede 192 ricerche per arrivare a Q1 ***in media***. Un CTO aumenta la tua **probabilità di ottenere un brevetto**.

Articoli utili (in inglese) dal nostro giornale locale *The Sim Companies Times*:

[Genie of the Lamp: The Power of Science](#)

## TRAGUARDI

Ci sono alcuni Traguardi che possono essere raggiunti con la ricerca di prodotti:

- Scienziato
- Sapientone

## SOMMARIO

Ha senso investire nella ricerca quando la tua azienda diventa più grande (raggiunge circa 1.300.000 dollari di valore aziendale o 3.000 dipendenti). Quanto più grande è l'azienda, tanto più hanno senso i prodotti di alta qualità. Avere un CTO forte come consulente vale la pena solo se si punta a ricerche di livello Q3 o superiori.

## di Patrik Beck

Ringraziamenti speciali: The Traveller, per aver confermato il valore del brevetto di Ricerca Aerospaziale dopo il novembre 2020, Aerospace Nerf.

### Guide della Biblioteca:

[Forum](#), [Domande Frequenti \(FAQ\)](#), [Guida per principianti](#), [Consigli sull'interfaccia](#), [Piattaforme supportate](#), [Guida sulle costruzioni](#), [Guida sulle obbligazioni](#), [Guida sui dirigenti](#), [Guida sugli accordi governativi](#), [Guida sull'aerospazio](#)

---

Revision #4

Created 25 July 2025 20:03:10 by The Center

Updated 21 March 2026 13:51:14 by Velox Mobility