

Průvodce k výzkumu

Správa anglického originálu: The Center

Překlad, úpravy a správa české verze: Toust group

VÝZKUM

Investování do výzkumu umožňuje společně vyrábět produkty vyšší kvality. Produkty vyšší kvality se v maloobchodu prodávají rychleji, což umožňuje vyšší zisky.

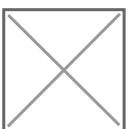
Možná jste si už všimli "hvězd" vedle produktů na trhu. Ty ukazují úroveň kvality daného produktu. Jako výchozí můžete vyrábět kvalitu 0 (Q0). Investováním do výzkumu můžete získat schopnost vyrábět produkty vyšší kvality.

Abyste mohli investovat do výzkumu, musíte být alespoň úrovně 10.



JEDNOTKY VÝZKUMU A PATENTY

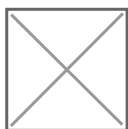
Na investování do výzkumu potřebuje tzv. jednotky výzkumu (nebo prostě „výzkum“). V závislosti na tom, v jakém odvětví chcete vyzkoumat produkt na vyšší kvalitu, potřebujete správný druh výzkumu. Abyste zjistili, jaký druh výzkumu je potřeba na které produkty, jděte do sekce Výzkum ve vašem skladu. Jednotky výzkumu můžete získat postavením výzkumných budov nebo koupí od jiných hráčů. *Poznámka:* výroba leteckokosmického výzkumu funguje trochu jinak než u ostatního výzkumu. Více informací můžete najít v Průvodci leteckým průmyslem.



Váš pokrok ve výzkumu pro jednotlivé produkty najdete také v sekci Výzkum ve vašem skladu.

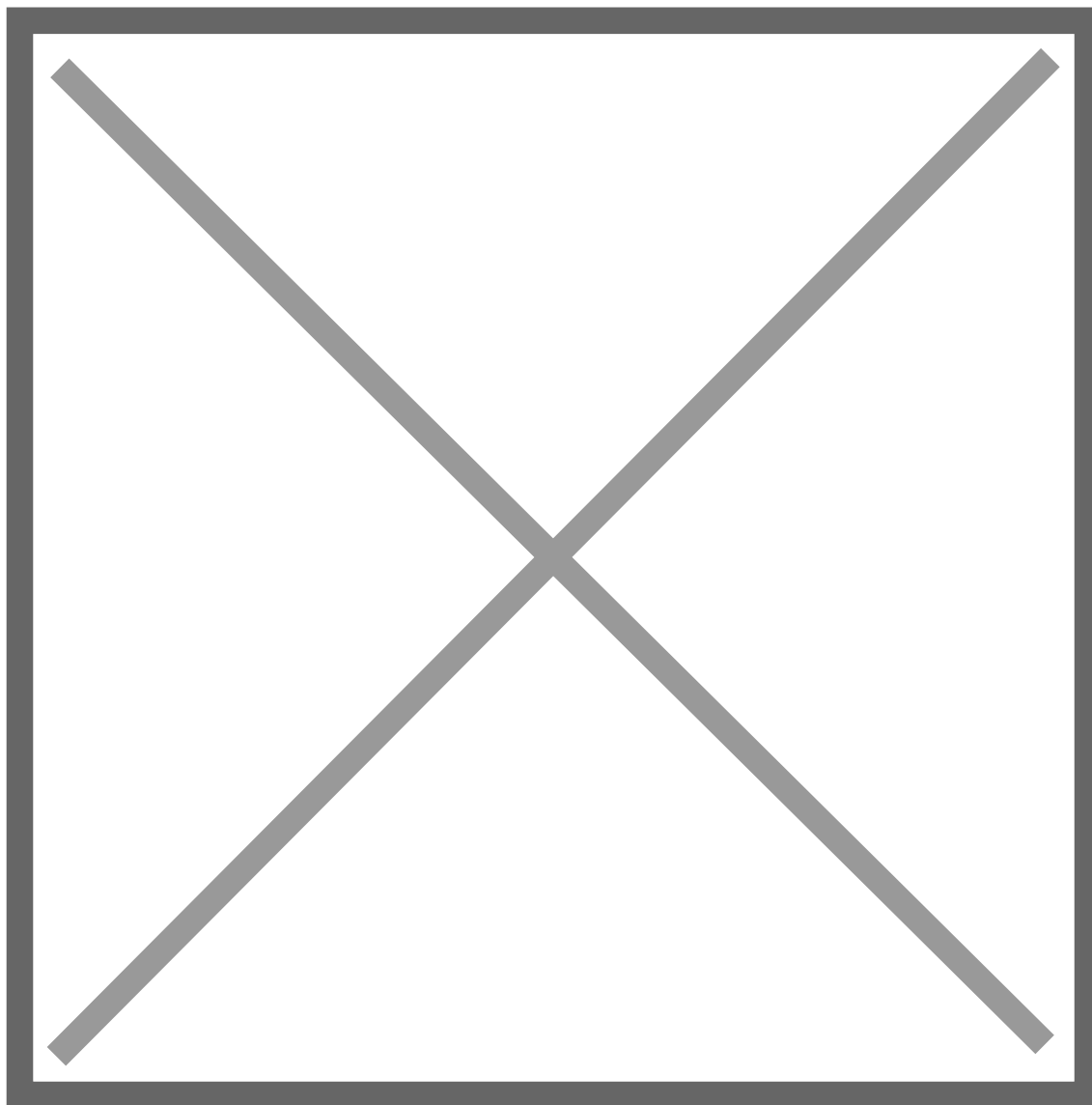


Výzkum je rozdělen na tyto druhy: rostlinný, energetický, těžební, výzkum elektroniky, šlechtitelský, chemický, software, automobilový, módní, leteckokosmický, materiálový a recepty.



Obrázek výše ukazuje produkty, které spadají do materiálového výzkumu. Číslo v závorce (0) ukazuje, kolik máte jednotek tohoto druhu výzkumu. Žluté hvězdy ukazují, jakou kvalitu jste u daného produktu již vyzkoumali. Na obrázku výše jsou vyzkoumané uhlíkové kompozity na Q3 a tepelný štít na Q2. Zbytek produktů, které nemají žádné hvězdy, je Q0. Dole je u produktů zobrazen postup ve výzkumu, který ukazuje, jak daleko jste od vyzkoumání další úrovně kvality.

Kliknutím na Náradí se vám zobrazí následující:



Abyste se pro nářadí dostali na kvalitu 1, potřebujete 12 patentů. (0 patentů z 12)

Do políčka můžete zadat, kolik jednotek výzkumu chcete použít. Následně stiskněte „Použít výzkum“.

Pokud nemáte dostatek výzkumu, můžete použít modrý odkaz, který vás vezme na burzu pro daný výzkum. V závorce se také zobrazuje aktuální cena výzkumu na burze.

Jakmile máte jednotky výzkumu, můžete jejich použitím v sekci Výzkum zkusit získat patenty. Toto se může měnit, ale můžete očekávat zisk jednoho (1) patentu z přibližně osmi (8) jednotek výzkumu. Můžete si to představit jako házení kostkou pro každou jednotku výzkumu a získání patentu jen když hodíte šestku.

Na získání kvality 1 (Q1) budete potřebovat 12 patentů, dalších 50 patentů na kvalitu 2 (Q2), 500 na kvalitu 3 (Q3) a konečně dalších 2000 na kvalitu 4 (Q4).

Kvalita	Potřebné patenty
1	12
2	50
3	500
4	2 000
5	5 000
6 - 10	10 000
11	50 000
12	50 000

Každý druh patentu má fixní hodnotu, která se započítává do hodnoty vaší společnosti (CV). Hodnota společnosti bude ovlivněna cenou za použitý výzkum. Jeden (1) patent zvyšuje hodnotu společnosti, jak je uvedeno v následující tabulce.

Patent	Hodnota
Rostlinný	\$ 1 368
Energetický	\$ 2 160
Těžební	\$ 2 160
Elektronický	\$ 2 592
Šlechtitelský	\$ 1 584
Chemický	\$ 1 296
Software	\$ 1 260
Automobilový	\$ 1 440
Módní	\$ 720
Leteckokosmický	\$ 2 440,80
Materiálový	\$ 1 800
Recepty	\$1 728

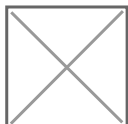
VÝROBA PRODUKTŮ VYŠŠÍ KVALITY

Potřebuji jenom vyzkoumat Q1 chytré telefony a můžu je hned vyrábět v Q1? Nu, ano, přesně tak. Jakmile vaše společnost získá 12 potřebných patentů, všechny chytré telefony, které následně vyrobíte, mohou být Q1. Není potřeba se rozhodovat, jakou kvalitu chcete vyrobit, vždy se vyrobí nejvyšší možná kvalita.

Funguje to stejně i pro Q2? Ne tak úplně... Musíte investovat do výzkumu, abyste vyzkoumali Q2, ale také potřebujete všechny vstupní suroviny minimálně v Q1. Pravidlo je jednoduché: Vyrobený produkt nemůže být vyšší kvality, než je nejnižší kvalita vstupní suroviny plus jedna. Nebo jinak řečeno: na výrobu produktu kvality X potřebujete vstupní suroviny minimálně kvality X-1.

Je to vlastně úplně jednoduché. Řekněme, že chcete vyrobit benzín Q3 a už jste tuto kvalitu vyzkoumali. Budete potřebovat ropu minimálně Q2, ethanol minimálně Q2 a také energii minimálně Q2.

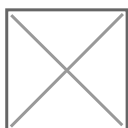
(Nezobrazeno na obrázku: Na výrobu Q2 ropy potřebujete minimálně Q1 energii. Na výrobu Q2 ethanolu je potřeba cukrová třtina i energie minimálně Q1.)



Někteří hráči by se mohli divit, k čemu je vyšší kvalita vody? Vodu nelze prodat v maloobchodu, tak proč se obtěžovat jejím zkoumáním na vyšší kvalitu? No, je to jednoduché: potřebujete vysokou kvalitu vody na výrobu vysoké kvality jablek, pomerančů, atd.

Další příklad:

Na výrobu Q3 látky je potřeba Q2+ bavlna a Q2+ energie. Na výrobu Q2 bavlny je potřeba Q1+ voda a Q1+ semena. Na výrobu Q1 vody je potřeba Q0+ energie.



VLIV KVALITY V MALOOBCHODU

Jak bylo zmíněno na začátku, produkty vyšší kvality se v maloobchodu prodávají rychleji. Čím vyšší je poptávka, tím vyšší má kvalita vliv.

Abyste se dozvěděli více o tom, jak rychlost prodeje ovlivňuje vaše zisky, přečtěte si:

Ekonomický model

Pojďme se podívat na maloobchodní prodej jablek různých kvalit. Uvažujeme fixní pořizovací cenu jablek \$2,40.

obrazek-20250222-172852.pngobrazek-20250222-173147.pngobrazek-20250222-173522.png
obrazek-20250222-173744.png

Shrnutí: Chcete prodávat produkty vysoké kvality, po nichž je vysoká poptávka. (Ano, překvapivě...)

NÁVRATNOST INVESTICE

Pokryli jsme, jak výzkum funguje, takže pojdme zodpovědět tu nejzřejmější otázku: Měl bych investovat do výzkumu, a kdy bych tak měl učinit?

V principu, svoje finanční prostředky můžete použít buď na získání více výrobních budov a obchodů, nebo na vylepšení kvality produktů, které prodáváte. Když je vaše společnost ještě malá, téměř vždy je lepší ta první varianta - postavit více budov nebo je vylepšit. Ale více zaměstnanců také zvyšuje náklady na administrativu a tím i cenu práce, a vaše výsledky se začnou snižovat. Investování do výzkumu, na druhou stranu, vám umožní získat více za každou prodanou jednotku, zatímco počet vašich zaměstnanců zůstane stejný.

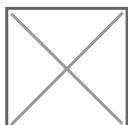
Pojďme se podívat na konkrétní příklad. Na získání Q1 jablek je potřeba 12 krát 8 (8 je průměr) jednotek rostlinného výzkumu. Za předpokládané ceny \$150 to dělá \$14 400. \$150 je tou drahou variantou, z předpokladu že rostlinný výzkum koupíte na burze nebo od jiných hráčů. Postavením Centra rostlinného výzkumu můžete snížit cenu na \$90 za jednotku. S touto cenou by celková cena na získání Q1 byla \$8 640.

Při zachování stejné rychlosti prodeje, ponechání konstantního času, za normální poptávky si můžete říct o \$0,1383 více za každé jablko. Abyste získali zpět svých \$14 400, musíte prodat něco okolo 104 121 jablek. Na získání svých \$8 640 zpět byste potřebovali prodat přibližně 62 473 jablek.

Velmi přibližný výpočet těžce závisející na tržních podmínkách a vaší maloobchodní strategii, za předpokladu, že prodáte 350 jablek za hodinu v každém z vašich dvou obchodů úrovně 5. Vašich \$14 400 získáte zpět za méně než týden, nebo vašich \$8 640 za méně než 4 dny.

ZAMĚŠTNÁVÁNÍ DOBRÉHO CTO

Cena získání dobrého CTO se může drasticky lišit. Mladý právě vystudovaný student z univerzity bude mít dovednost 0-3. Školení nebo ponechání si ho delší dobu může stát cokoli mezi \$50 000 a \$200 000. Viz průvodce k vedoucím pracovníkům.



Za předpokladu konverze na patenty 1/8, tj. 12,5%. CTO s 15 body ve vědě navýší tuto šanci o 15%, což změní šanci na získání patentu na $12,5\% \times 1,15 = 14,375\%$. Pokud byste chtěli vyzkoumat své baterie z Q2 na Q3 (500 patentů, \$300 za energetický výzkum). Vylepšení z Q2 na Q3 stojí

kolem \$1,2M, CTO s 15 body by vám ušetřil ~ \$155 000.

Užitečné články z našich lokálních novin Sim Companies Times:

[Genie of the Lamp: The Power of Science](#)

ÚSPĚCHY

Ve hře jsou úspěchy, které můžete získat za zkoumání produktů.

- Vědec
- Know-it-all

SHRNUTÍ

Investovat do výzkumu dává smysl, jakmile je vaše společnost už větší (dosáhne hodnoty kolem \$1 300 000 nebo 3 000 zaměstnanců). Čím větší je vaše společnost, tím větší smysl dává vyrábět produkty vyšší kvality. Mít silného CTO se vyplatí pouze tehdy, když se snažíte získat Q3 nebo vyšší.

od Patrika Becka

Speciální poděkování: The Traveller za potvrzení hodnoty patentu za leteckokosmický výzkum po listopadu 2020, nerfu v letectví a kosmonautice.

Průvodci v knihovně:

[Fórum](#), [Často kladené otázky](#), [Průvodce pro začátečníky](#), [Tipy k rozhraní](#), [Podporované platformy](#), [Průvodce stavebnictvím](#), [Průvodce pro dluhopisy](#), [Průvodce k vedoucím pracovníkům](#), [Průvodce tendry](#), [Průvodce leteckým průmyslem](#)

Zvláštní poděkování hráči Alzeyer za přepis první verze překladu průvodce, aby mohl být nahraný do hry.

Revision #1

Created 27 July 2025 16:45:25 by The Center

Updated 27 July 2025 16:45:47 by The Center